

陕西腾龙汽车零部件制造有限公司

2024 年度社会责任报告

报告周期：2024 年度（2024.1.1—2024.12.31）

信息来源：公司各相关职能部门统计

批准发布：管理部

一、产能扩张发展篇

公司计划在 2024 年底启动二期项目建设，总投资预计扩大至 6 亿元，全部达产后年产值将超过 6 亿元，贡献税收 2000 万元以上。二期项目将进一步提升汽车热管理系统管路总成的配套能力，巩固其在西北地区的市场地位。

公司通过优化 50 余道生产工序（如成型、焊接、气密检测等），强化技术研发，提升产品质量，满足新能源汽车对管路总成的更高要求。2024 年生产的新能源汽车管路总成单台价值显著高于传统车型，进一步拉动营收增长。

二、市场拓展篇

1. 深化西北市场布局

公司以西安吉利为中心，辐射西北地区，客户包括西安比亚迪、宝鸡吉利、陕重汽、山西大运等车企，形成稳定的供应链网络。

2. 国际化战略初显成效

出口订单的拓展标志着公司进入欧洲市场，波兰订单的交付为其

全球化布局奠定基础。

三、安全责任篇

公司全面贯彻落实国家和地方安全生产的方针、政策、法规和规定，自觉接受地方安监部门的监督和考察，严格按照公司既定安全生产规定组织生产。

定期组织安全设备大检查，监督整改，建立日常检查记录和隐患排查整改台账；设立专人主管机械设备安全、后勤保障（劳保用品、消防设施）；设立专人主管安全资料、安全制度制定，标志标牌制作；设立专人主管内部职工、外部施工队及外租机械安全培训、应急预案演练、安全生产考核。

定期举行员工安全生产培训，组织专业性的安全检查，如大型设备安装调试，重点工程施工，新产品使用等；季节性安全检查，如防火、防汛、防暑降温等；重大节日的安全检查，如春节、元旦、五一、国庆等节日。

四、环保责任篇

打造绿色供应链。公司践行环保理念，各部门积极开展“清洁生产”和“绿色工厂”创建工作，加强产品全生命周期管理，将节能减排工作纳入企业运营的各个部门和项目管理的各个环节，推动供应商在研发、制造、运输、回收等全生命周期节能减排，推进“绿色”建设进程。

公司严格执行国家和地方环保政策，严格按照排污标准进行固废、危废、噪声等的排污和日常监测，自觉接受第三方环保部门的日

常监督和定期检查，对于突发的环保事故制定应急预案。

五、社会责任与企业管理篇

1. 社会责任履行

总经理吴仁龙积极推动富平农特产品（如柿饼、羊奶粉）的销售，疫情期间通过集团采购助农纾困。2024 年他作为政协委员提出的“不找不来，一叫就到”营商环境提案被富平县采纳并推广。

2. 就业与员工福利

公司员工规模从 2023 年的 165 人增至 180 人，80%以上来自富平及周边地区，平均工资超 5000 元，并提供五险一金、高温津贴、节日福利等，成为当地待遇最优企业之一。

公司主动承担员工发展责任，包括企业对员工的归属责任、增加员工的薪酬福利、提高员工的幸福指数、培养员工的技术能力，每年进行评优，鼓励先进，激励员工，展示企业风采，减少员工流失等。

2024 年 3 月 8 日公司组织开展“关爱女职工，情暖半边天”主题活动，丰富广大女职工的业余文化生活，增强公司广大女职工的凝聚力；2024 年 6 月，公司举办 2024 年度防水施工技能比武大赛，加强员工之间的合作和技术交流，增强了员工的团队精神；对取得优异成绩的技术能手，公司给予大力表彰和物质奖励。顺利完成了员工发展的社会责任，提升了员工的整体素质和文化水平。